

## DX人材育成研修 資料作成編【公開講座】

【研修概要】 渉外、渉内業務にあたって、データ・ドリブンマーケティングとデジタルコンテンツ制作の基礎を学び、効果を最大化する

【研修場所】 ZOOMによるオンライン講義

研修概要	研修時間
<div>■ 当社、および講師の紹介</div> <div>・ 講師紹介</div> <div>・ アナウンス</div> <div>■ ガイダンス</div> <div>・ 本研修の目的</div> <div>・ DXとは</div> <div>■ データドリブンマーケティング</div> <div>・ デジタルマーケティング思考</div> <div>・ マーケティングファネル</div> <div>・ コンテンツの条件（専門性・経験・権威性・信頼性）</div> <div>・ SEO</div> <div>・ ソーシャルメディアの活用</div> <div>・ デジタル広告</div> <div>・ リードナーチャリング</div> <div>・ データドリブンマーケティング（問題解決）</div> <div>・ 社内SNSの活用とBIツール</div> <div>・ マーケティングオートメーションツール</div> <div>■ デザイン技法</div> <div>・ デザイン思考（静止画・動画）</div> <div>・ 文章の基本</div> <div>・ ITスキル</div> <div>■ 生成AI</div> <div>・ AIの基礎知識</div> <div>・ 様々な生成AI</div> <div>・ Stable Diffusion</div> <div>■ ITリテラシー</div> <div>・ ネットワークとSEO</div> <div>・ 著作権とコンプライアンス</div> <div>■ 業務効率化アプリ</div> <div>・ 実は便利な身近な機能</div> <div>・ 生成AIが使われた便利ツール</div> <div>・ Canva</div> <div>・ ACワークス</div> <div>・ WordPress</div> <div>・ GA4</div> <div>・ Hubspot</div> <div>■ 事例集</div> <div>・ 営業業務の例</div> <div>・ 採用業務の例</div>	12H